

## Presseinformation

Migros-Kulturprozent  
Dominik Landwehr (Hg.)

### Machines and Robots

Edition Digital Culture 5

Maschinen, Automaten und Roboter faszinieren die Künste schon lange. Computer, Internet und Digitalisierung haben dieser Faszination einen ganz neuen Schub gegeben. Artificial Intelligence und Robotik sind aktueller denn je, Industrie 4.0 ein neues Schlagwort. *Machines and Robots* gibt als fünfter Band der erfolgreichen *Edition Digital Culture* Einblicke in aktuelle Forschungsfragen und erkundet die Rolle der Kunst in gesellschaftlichen Debatten über die Digitalisierung unter anderem an Projekten von Daniel Imboden und der !Medien-gruppe Bitnik.

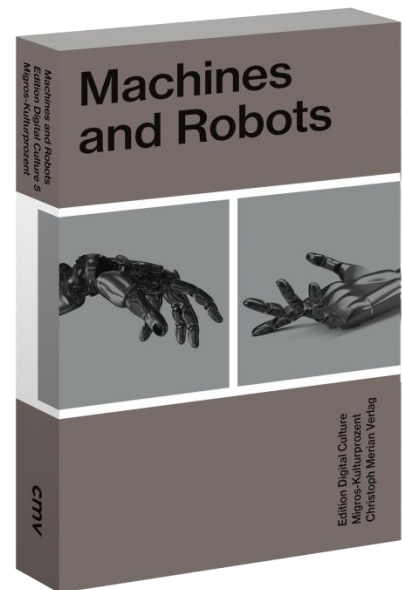
Robotik, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sind dabei, unsere Lebensbedingungen zu verändern. Unser Alltag ist von intelligenten Maschinen durchdrungen. Kunst bietet die Möglichkeit, sich mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und über deren Auswirkungen nachzudenken. Auch Schweizer Kunstschaaffende beschäftigen sich mit Technologie. In *Machines and Robots* wird an Werken von Michael Spranger und Stéphane Noël, der !Mediengruppe Bitnik, Daniel Imboden und Jürg Lehni aufgezeigt, wie ganz unterschiedliche Blickwinkel auf die Digitalisierung entstehen können. Kunstwerke bieten so die Gelegenheit, die eigene Haltung gegenüber Maschinen zu hinterfragen und ermöglichen unterschiedliche Zugänge zum komplexen Thema der Digitalisierung.

Die Autoren Roland Fischer, Philipp Theisohn, Roland Wetzel, Andreas Broeckmann, Martina Kammermann, Mads Pankow und Bruno Spoerri zeigen auf, wie weit die Forschung in Sachen Robotik und künstlicher Intelligenz fortgeschritten ist, welche Spuren Maschinen und Roboter in der Kunst des 20. Jahrhunderts hinterlassen haben, wie reichhaltig der Roboterbegriff in der Science-Fiction-Literatur ist und gehen der Frage nach, ob Maschinen kreativ sein können. Ein Interview mit Raffaello D'Andrea macht ausserdem deutlich, dass sich Kunst und Wissenschaft besonders in der Frage der Robotik nahe stehen. Kunst kann, so der Tenor von *Machines and Robots*, einen wichtigen Beitrag zur Debatte über die Digitalisierung leisten, die die Gesellschaft in den kommenden Jahren zunehmend beschäftigen wird.

Über den Herausgeber:

Dominik Landwehr (\*1958) ist Leiter des Bereichs Pop und Neue Medien in der Direktion Kultur und Soziales beim Migros-Genossenschafts-Bund und Herausgeber der Reihe *Edition Digital Culture*. Der promovierte Kultur- und Medienwissenschaftler publiziert regelmässig in verschiedenen Medien.

**cmv**  
Christoph Merian Verlag



Migros-Kulturprozent  
Dominik Landwehr (Hg.)

**Machines and Robots**  
Edition Digital Culture 5

288 Seiten, 51 meist farbige Abbildungen, broschiert, 11 x 18 cm  
Deutsch / Englisch

© 2018 Christoph Merian Verlag

CHF 20.- / EUR 18,-  
ISBN 978-3-85616-855-1

Eine drucktaugliche Datei des Buchcovers sowie weitere Abbildungen finden Sie bei der Medienmitteilung zu dieser Neuerscheinung unter:  
[www.merianverlag.ch/infos/presse](http://www.merianverlag.ch/infos/presse)

Für weitere Fragen wenden Sie sich an:  
Andrea Bikle  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Christoph Merian Verlag  
St. Alban-Vorstadt 12  
Postfach  
4002 Basel  
Tel. +41 61 226 33 50  
[a.bikle@merianverlag.ch](mailto:a.bikle@merianverlag.ch)

Für die Zustellung eines Beleges Ihrer Besprechuna danken wir Ihnen!