

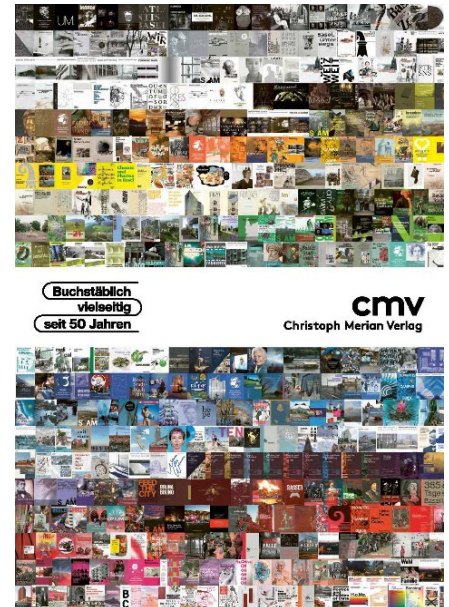
50 Jahre Christoph Merian Verlag

Die Geschichte des Verlags begann mit einer Publikation zur Basler Sprachkultur: Die Christoph Merian Stiftung (CMS) suchte 1976 eine verlegerische Heimat für die Baseldeutsch-Grammatik von Rudolf Suter sowie für das Basler Stadtbuch, das die CMS seit einigen Jahren finanziell unterstützte, dessen bisheriger Verlag die Publikation jedoch nicht weiterführen wollte. Am 2. Juli 1976 stimmte die Kommission der CMS der Verlagsgründung zu; der Christoph Merian Verlag nahm seine Arbeit auf. In den folgenden fünf Jahrzehnten sind mehr als 650 Bücher zu Themen aus Architektur, Kunst und Fotografie, Geschichte, Kultur und Gesellschaft erschienen. Aus dem ursprünglich auf Basel fokussierten Programm entwickelte sich schrittweise ein Verlag, dessen Publikationen heute Leserinnen und Leser im In- und Ausland erreichen.

«Das Jubiläum ist für uns Anlass, auf fünf Jahrzehnte verlegerischer Arbeit zurückzublicken und zugleich nach vorne zu schauen», sagt Verlagsleiter Oliver Bolanz. «Der Verlag verdankt seine Entwicklung den vielen Menschen, die unsere Bücher mit ihren Ideen, ihrem Wissen und ihrem Engagement geprägt haben – Autorinnen und Autoren, Herausgeberinnen und Herausgeber, Gestalterinnen und Gestalter sowie unsere Produktionspartner.»

Der Christoph Merian Verlag steht für sorgfältig recherchierte Inhalte, hohe gestalterische Qualität und die Überzeugung, dass Bücher Orientierung geben und neue Perspektiven eröffnen können. Zahlreiche Publikationen wurden in den vergangenen Jahren für ihre Gestaltung ausgezeichnet. Über die Region Basel hinaus hat sich der Verlag einen Namen mit Büchern gemacht, die gesellschaftliche, kulturelle und historische Themen differenziert und zugänglich vermitteln. Der Anspruch gilt dabei stets dem Buch als Ganzem – von der Qualität der Inhalte über die sprachliche Vermittlung bis hin zu Gestaltung, Ausstattung und Herstellung. Ein wichtiges Kapitel der Verlagsgeschichte war zudem das Hörbuchprogramm: In Kooperation mit SRF Schweizer Radio und Fernsehen erschienen zwischen 2005 und 2016 mehr als 150 Titel.

Zum Profil des Verlags gehören heute neben regionalen Geschichtsbüchern Publikationen zu Architektur, Kunst und Fotografie ebenso wie Bücher, die aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen aufgreifen und unterschiedliche Lebensrealitäten sichtbar machen. Diese programmatische Vielfalt prägt den Verlag ebenso wie seine enge Verbundenheit mit Basel und seiner Kulturlandschaft. Basel bleibt dabei Ausgangspunkt und Inspirationsquelle zugleich. Viele Publikationen haben ihren Ursprung in der Region und entfalten ihre Wirkung weit darüber hinaus. Diese Verbindung von lokaler Verankerung und überregionaler Ausstrahlung prägt das Profil des Christoph Merian Verlags bis heute.



Für weitere Fragen wenden Sie sich an:
Oliver Bolanz
Verlagsleiter
Christoph Merian Verlag
St. Alban-Vorstadt 12
4052 Basel
Schweiz
Tel. +41 61 226 33 48
o.bolanz@merianverlag.ch

Für die Zustellung eines Beleges Ihrer
Besprechung danken wir Ihnen!