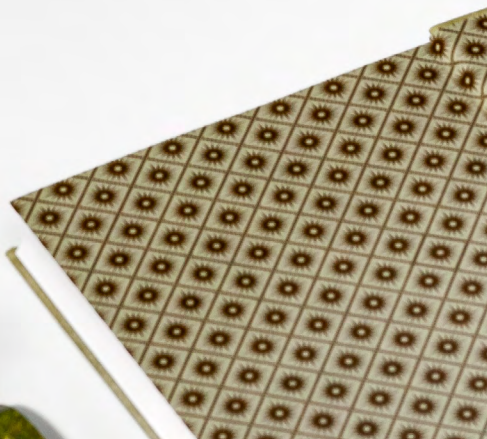
cmv
Christoph Merian Verlag

Der Verlag für massgeschneiderte Bücher



In unserem Shop an der St. Alban-Vorstadt 12 in Basel finden Sie alle unsere lieferbaren Bücher

Architektur und Kunst
Kultur und Gesellschaft
Basel und Geschichte

Der Christoph Merian Verlag (CMV) steht für sorgfältig gestaltete und inhaltlich fundierte Publikationen. Er wurde 1976 in Basel von der Christoph Merian Stiftung gegründet. Seitdem bilden Bücher mit regionalen und geschichtlichen Themen einen festen Bestandteil unseres Verlagsprogramms. Dennoch sind wir kein regionaler Verlag: Wichtige publizistische Schwerpunkte liegen im Bereich internationaler *Architektur und Kunst* sowie *Kultur und Gesellschaft*. Qualität von Inhalt und Gestaltung stehen im CMV an oberster Stelle, zahlreiche Auszeichnungen für herausragende Buchgestaltung und ein positives Medienecho zeugen davon. Mit unserem weltweiten Vertrieb und einer engagierten Werbe- und Medienarbeit sorgen wir dafür, dass unsere Bücher die Aufmerksamkeit und Verbreitung bekommen, die sie verdienen.

Der Christoph Merian Verlag ist eine Institution der Christoph Merian Stiftung.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen vor, wie wir arbeiten und welche Leistungen Sie von uns erwarten dürfen.

Oliver Bolanz
Leiter Verlag

Unsere Bücher entstehen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, Herausgebern, Museen und anderen

Cartoonmuseum Basel
Aline Kominsky-Crumb und Robert Crumb
Drawn Together

Individuelle Konzepte

Jedes Buch ist anders. Deshalb ist uns eine individuelle und auf jede einzelne Publikation abgestimmte Form der Zusammenarbeit wichtig. Wenn Sie eine Buchidee haben, die in unser Verlagsprogramm passt, haben sich folgende Modelle bewährt:

Wir entwickeln zusammen mit Ihnen Ihre Publikation: Klassischer Verlagsvertrag

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die Publikation in partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Jedes Buch entsteht im Team. Für die Herstellung können wir auf langjährige Erfahrungen und Geschäftsbeziehungen mit Druckereien und Buchbindern zurückgreifen. Um reibungslose Abläufe zu garantieren, sorgt eine verantwortliche Ansprechperson im Verlag für die Koordination des gesamten Herstellungsprozesses.

Wir sorgen für Verbreitung und Publizität Ihrer Publikation: Vertriebsvereinbarung

Viele Publikationen entstehen in Kooperation mit Museen, Hochschulen, Institutionen oder mit Autorinnen, Autoren und Herausgebern, welche die Inhalte und Herstellung der Bücher weitgehend selbstständig verantworten. Falls gewünscht, stehen wir Ihnen bei allen konzeptionellen oder gestalterischen Fragen beratend zur Seite. In der Regel liegt bei dieser Form der Zusammenarbeit der Schwerpunkt unseres Engagements auf Vertrieb, Werbung und Vermarktung der Publikation.

Sorgfältige Gestaltung und Gespür für Materialität zeichnen unsere Bücher aus

Für jedes Buch das richtige Team

Jedes Manuskript und jede Publikationsidee wird von uns auf inhaltliche Qualität und Programmkohärenz geprüft. Wird das Buchprojekt in das Verlagsprogramm des CMV aufgenommen, setzen wir ganz auf unseren Leitspruch: *Für jedes Buch das richtige Team*.

Lektorat, Korrektorat und Übersetzungen

Wir arbeiten mit einem Team von externen Lektorinnen und Lektoren zusammen, die je nach Fachgebiet und Thema der Publikation gezielt eingesetzt werden. Diese bieten ein Lektorat auf inhaltlicher, stilistischer, grammatikalischer und orthografischer Ebene. Möglich ist auch lediglich ein Korrektorat durch den CMV. Bei mehrsprachigen Ausgaben arbeiten wir mit spezialisierten Übersetzerinnen und Übersetzern zusammen.

Buchgestaltung

Im CMV wird jedes Buch eigenständig betrachtet. Ausgewählte Buchgestalterinnen und Buchgestalter entwickeln für die jeweilige Publikation ein spezifisches Buchdesign und Layout. Mit viel Gespür für Typografie, Materialien, Ausstattung und Bildkomposition entstehen einzigartige Bücher, die den Inhalten und unseren gemeinsamen Ansprüchen gerecht werden.

Bildbearbeitung, Druck und Bindung

Wir produzieren unsere Publikationen mit qualifizierten Lithografen und Druckereien in der Schweiz oder im benachbarten Ausland. Bei der Wahl der Druckerei stehen neben den ökonomischen Aspekten die spezifischen Anforderungen für die jeweilige Publikation im Vordergrund. Auch komplexe und besondere Ausführungen und Ausstattungen können wir mit unseren Partnern realisieren. Professionelle Bildbearbeitung, spezielle Druckverfahren, ungewöhnliche Farb- und Veredelungstechniken sowie Preisgestaltung können optimal aufeinander abgestimmt werden.

Unsere international beliebte Reihe *Digital Culture* beleuchtet die neuesten Entwicklungen der Netzkultur

Vor Ort und überall auf der Welt

Mit unserem internationalen Vertriebsnetz sind unsere Bücher überall präsent. Zu vielen Buchhändlerinnen und Buchhändlern pflegen wir einen persönlichen Kontakt und können gezielt auf bestimmte Publikationen aufmerksam machen.

Vertrieb

In der Schweiz, in Deutschland und in Österreich werden alle Buchhandlungen, Zwischenbuchhändler und Onlineshops von unseren Verlagsauslieferungen bedient. Unsere Buchhandelsvertreter besuchen die wichtigsten Buchhandlungen zweimal im Jahr persönlich und stellen unsere aktuellen Titel vor. Dank der langjährigen Vertriebspartnerschaft mit Idea Books Amsterdam stellen wir sicher, dass unsere Titel weltweit für den Buchhandel und für internationale Onlineplattformen bestellbar sind. Idea Books verfügt über Buchhandelsvertreter in der ganzen Welt und präsentiert sein Vertriebssortiment zusätzlich an den Buchmessen in Frankfurt, London und New York einem internationalen Fachpublikum.

Im Onlineshop www.merianverlag.ch werden alle Titel des Verlags mit Leseproben und weiteren Zusatzinformationen optimal präsentiert. Wir versenden Bestellungen in die ganze Welt. In unserem Shop an der St. Alban-Vorstadt 12 in Basel sind alle lieferbaren Publikationen vorrätig und können erworben werden.

Publizität, damit Ihr Buch zum Thema wird

Wir engagieren uns mit individuellen Marketingkonzepten, gezielter Medienarbeit, titelbezogenen Veranstaltungen und der Präsenz an den wichtigsten Buchmessen, damit unsere Bücher die bestmögliche Aufmerksamkeit bekommen.

Werbung

Alle Neuerscheinungen werden in unserem halbjährlichen Vorschaukatalog und auf unserer Website ausführlich angekündigt und vorgestellt. Ausserdem erscheint regelmässig ein Verzeichnis unserer wichtigsten Publikationen. Wir präsentieren unser Verlagsprogramm an den relevanten Buchmessen in Frankfurt und Leipzig sowie an der Kunstbuchmesse *I never read* während der Art Basel an eigenen Verlagsständen.
An den Buchmessen in London und New York sind wir durch unseren Vertriebspartner Idea Books repräsentiert.
Wir organisieren titelbezogene Buchvernissagen oder Veranstaltungen wie Buchpräsentationen, Lesungen oder Gespräche, oft in Kooperation mit dem Buchhandel. Wir sind auf Social Media präsent und informieren gezielt über Aktivitäten und News rund um unsere Publikationen.

Medienarbeit

Unsere halbjährliche Buchvorschau wird an über 1000 Journalistinnen, Blogger und Redaktionen verschickt. Über jede Neuerscheinung informieren wir die Medien. Mögliche Rezensenten werden vom CMV im Vorfeld auf ausgewählte Publikationen aufmerksam gemacht. Ausserdem bietet der Pressebereich unserer Website für Redaktionen und Rezensenten ein vielfältiges Angebot an Coverdaten, Medientexten und Inhaltsbildern zum Download.

Christoph Merian Verlag
St. Alban-Vorstadt 12
Postfach
CH-4002 Basel
T +41 61 226 33 25
F +41 61 226 33 45
info@merianverlag.ch
www.merianverlag.ch

Oliver Bolanz
Leiter Verlag
T +41 61 226 33 48
o.bolanz@merianverlag.ch

Der Christoph Merian Verlag ist Mitglied beim Schweizer Buchhändler- und Verlegerverband (sbvv) und bei Swiss Independent Publishers (swips).

Fotografie: Cedric Christopher Merkli
Gestaltung: BKVK – beatkeusch.ch