

Migros-Kulturprozent  
Dominik Landwehr (Hg.)

### **Digital Kids** **Edition Digital Culture 4**

Im vierten Band der Edition *Digital Culture* stehen Chancen und kreatives Potenzial von digitalen Medien im Vordergrund. Die vorgestellten Beispiele und Fallstudien aus der Praxis sowie Überlegungen aus der Medienpädagogik zeigen auf, wie die Generation der *Digital Natives* konkret mit den neuen Technologien im Alltag umgeht.

Kinder und Jugendliche sind heute digital vernetzt und mit dem Smartphone oder Tablet unterwegs. Die Digitalisierung hat innerhalb von nur zwei Jahrzehnten eine unübersehbare Vielfalt von kreativen Werkzeugen geschaffen, sei es im Bereich Video, Audio, Computergames oder Programmierung.

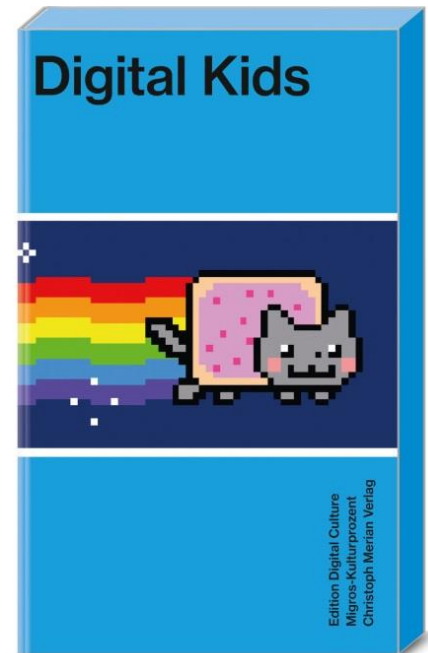
In *Digital Kids* werden verschiedene Projekte vorgestellt, welche sich wie der Ideenwettbewerb *bugnplay.ch* oder die Workshops der *Schweizerischen Gesellschaft für Mechatronische Kunst (SGMK)* explizit auf das Gestalten und Basteln mit digitalen Medien beziehen. In weiteren Beiträgen wird spezifisch der Umgang mit Computerspielen als auch mit selbst erstellten und verbreiteten Videos besprochen.

Die Publikation fokussiert auf die positiven Nutzungsmöglichkeiten in der digitalen Welt und nimmt eine vermittelnde Position zwischen den Generationen ein. Sie richtet sich an all jene, die mit der Medienpraxis von Kindern und Jugendlichen zu tun haben und bietet einen umfangreichen Anhang mit weiterführenden Informationen. Die Beiträge stammen von: Felix Bächtli und Effi Tanner, Marc Bodmer, Dominik Landwehr, Katharina Nill, Franz Josef Röhl und Eike Rösch.

In der Reihe *Digital Culture* sind bereits drei Bände erschienen: In *Political Interventions* (ISBN 978-3-85616-609-0) werden Beispiele aufgezeigt, in welchem Verhältnis die digitale Kunst zur Politik steht.

Im Band 2 *Hacking* (ISBN 978-3-85616-642-7) wird veranschaulicht, wie die Strategie des Hackings eine besondere Faszination auf die Medienkunst ausübt.

Im Band 3 *Public Domain* (ISBN 978-3-85616-657-1) werden die urheberrechtlichen Grundlagen von Public Domain erklärt und die Schwierigkeiten bei der Umsetzung im Alltag der Kulturinstitutionen diskutiert.



Migros-Kulturprozent  
Dominik Landwehr (Hg.)  
**Digital Kids**

#### **Edition Digital Culture 4**

260 Seiten, 17 s/w Abbildungen,  
broschiert, 11 x 18 cm,  
Deutsch/Englisch

© 2016 Christoph Merian Verlag

CHF 20.– / EUR 18.–

ISBN 978-3-85616-815-5

Erscheint auch als E-Book

eISBN 978-3-85616-823-0

Eine drucktaugliche Datei des Buchcovers finden Sie bei der Medienmitteilung zu dieser Neuerscheinung unter:  
[www.merianverlag.ch/de/presse](http://www.merianverlag.ch/de/presse)

Für weitere Fragen wenden Sie sich an:  
Andrea Bikle  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Christoph Merian Verlag  
St. Alban-Vorstadt 5  
Postfach  
4002 Basel  
Tel. +41 61 226 33 50  
[a.bikle@merianverlag.ch](mailto:a.bikle@merianverlag.ch)

**Für die Zustellung eines Beleges Ihrer  
Besprechung danken wir Ihnen!**